

Digital Valley

Conçu comme outil de structuration et d'accompagnement des entreprises locales, le pôle Digital Valley vise à être le pôle d'excellence et d'innovation territoriale de la transformation numérique en Dordogne et sur la Région.

Relever le défi de la transformation numérique

L'objectif premier du futur pôle Digital Valley est de répondre aux enjeux de transformation numérique des entreprises quelle que soit leur taille, industrielles, services, commerces, artisanales,...



L'ambition du pôle : Développer les usages du numérique au niveau local

Une structure pensée par et pour les entreprises

Véritable pôle d'excellence et d'innovation territoriale de la transformation numérique, le pôle Digital Valley sera piloté par une gouvernance public-privé, sous forme associative.

L'association doit être créée en 2023 pour une mise en œuvre et une commercialisation progressive de cette offre innovante de services.

De vastes espaces de travail mutualisés

Le futur pôle Digital Valley proposera des espaces de travail partagés, des infrastructures et logiciels informatiques, des équipements bureautiques et de prototypage de traitement de la donnée, mais également des espaces de rencontres, de formation, d'incubation...

Les entreprises pourront également bénéficier d'espaces de confidentialité pour travailler sur leurs projets en collaboration avec des experts.



200 m² d'espaces de travail partagés ou dédiés

Et dans un second temps, un plateau de technologies de réalité virtuelle et augmentée permettra d'expérimenter des cas d'usage dans l'industrie et dans les services.

Mais aussi un plateau technique dédié à la Data sera à la disposition des entreprises.

Pôle Digital Valley : 3 axes majeurs d'activités

En réponse aux enjeux économiques exprimés par les entreprises locales, les activités du pôle Digital Valley s'articuleront autour de 3 grands objectifs :

- › Les usages de la Data face aux enjeux de fidélisation des clients et de l'industrie 4.0, processus industriel et traçabilité des produits
- › Le numérique au service du commerce et de la distribution alimentaire, pour mieux s'adapter aux nouveaux usages et modes de consommation.
- › L'innovation dans l'ingénierie de projets par les technologies de réalité virtuelle ou augmentée : marketing sensoriel, expérimentation des usages - prototype, aménagement de commerce, formation, acceptabilité d'un produit ou d'un service...

Engager sa transformation numérique

- › intégrer des technologies digitales dans la stratégie de votre entreprise.
- › développer de nouveaux usages,
- › déployer des équipements métiers et des infrastructures,
- › améliorer l'outil de production,
- › repenser la communication et relation client, vente et achat en ligne...

Accélérer vos projets

Vous êtes un porteur de projet, vous avez un projet de transformation numérique ?

Nous vous aidons à :

- › mettre en place des tests dans l'utilisation des données depuis la preuve de concept via le prototype jusqu'à l'implémentation de la solution
- › mettre en oeuvre un projet d'innovation numérique
- › innover en favorisant les expérimentations

Animer

- › acculturer aux enjeux du numérique
- › fédérer les entreprises et créer des fertilisations croisées autour des projets
- › veille technologique

Former

Digital Valley proposera des formations continues

Contact



DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
Aurélie BRIAND
Animatrice Cap@cités

✉ [Courriel](#)



255 rue Martha Desrumaux
24000 PÉRIGUEUX

ALLO AGGLO
05 53 35 86 00

> CONTACT