



Association French Tech Périgord Valley

Rappel des Axes d'interventions de la Communauté French Tech Périgord Valley

- Fédérer et mobiliser l'écosystème autour de l'innovation et de l'entrepreneuriat
- Augmenter la visibilité des entreprises et startups du territoire
- Développer l'attractivité du territoire en terme d'emplois, de financement et d'implantation
- Renforcer les collaborations avec l'enseignement supérieur et la recherche
- Impulser une dynamique inter-territoires (régional, national et international)

Le Réseau en Nouvelle Aquitaine

Il compte aujourd'hui six communautés French Tech :

- Bordeaux, en tant que « Capitale French Tech »
- Quatre autres communautés Atlantic Valley, Limousin, Lot-et-Garonne, Garonne et Pau Béarn,
- Deux nouvelles communautés French Tech Pays Basque, dans les Pyrénées-Atlantiques, et **Périgord Valley, en Dordogne.**

Ce label « French Tech » permettra au territoire de devenir un acteur central de l'écosystème de l'innovation et de l'entrepreneuriat, au service des start up du Périgord en phase d'amorçage ou de croissance ou celles qui souhaitent s'y installer, avec un appui à la recherche d'investisseurs.

La gouvernance de French Tech Périgord Valley :

Un bureau d'entrepreneurs (5) :

- Olivier Defaux, Président et Fondateur de Dreamtronic
- Emanuele Monderna, Vice-Président French Tech, PDG de Dermolonic
- Régis Braun, Vice-Président French Tech et Dirigeant de Fybots
- Céline Villate, DG de Drone Geomodeling
- Julien Anselme, Directeur Innovation chez Orange

Les membres fondateurs institutionnels (4) :

- Représentant Conseil Départemental
- Représentant Communauté d'agglomération du Grand Périgueux
- Représentant Communauté d'agglomération de Bergerac
- Représentant Chambre économique de la Dordogne : CCI, CMA et CA

Proposition de feuille de route de FRENCH TECH PERIGORD VALLEY

Les membres du réseau proposent une feuille de route qui consiste notamment à :

- Identifier, accompagner et valoriser les startups en local sur le territoire de la Dordogne
- Relayer les informations des communautés et capitale French Tech en Nouvelle-Aquitaine
- Mettre en place des actions concrètes pour accompagner ses membres sur différents enjeux et problématiques liées notamment au numérique.

I - Organisation de temps de rencontres et d'évènements thématiques :

- Un évènement collectif par an en co-construction pour l'ensemble des partenaires
- Un événement de networking par trimestre pour animer la communauté des start-ups et des entreprises innovantes

II - Participer de façon active au réseau des communautés French Tech

- Partager les informations et relayer les demandes de contacts ou des besoins
- Diffusion des AAP, AMI et dispositifs French Tech sur les réseaux et le site Web de l'association

III - Animer un réseau d'acteurs publics et privés de l'innovation

- Mise en place de groupes de travail sur les thématiques définies par les acteurs eux-mêmes : cyber sécurité, formation, e-santé, attractivité du territoire
- Des rencontres ("meet-ups") régulièrement pour informer, sensibiliser, faire de la veille en lien avec les axes de la French Tech
- Aide individuelle à la réponse pour les start-ups postulantes

IV - Communiquer et valoriser les start-up locales

- Des actions de relation presse en lien avec les actions phares et success stories de notre écosystème.
- La valorisation des spécificités des start-ups locales via une communication au régional et au national

Les Actions French Tech Périgord Valley seront équilibrées sur l'ensemble du département de la Dordogne, pour favoriser l'attractivité du territoire dans sa totalité et aider les entreprises sur tous les points du département.

ACTIONS 2020/2021

French Tech Périgord Valley

Action 1 – Valoriser les entreprises innovantes de la Dordogne

Cartographier et identifier l'écosystème

Cibles : startups, entreprises innovantes, incubateurs, pépinières, accélérateurs, investisseurs, Institutionnels

Problématique : Comment avoir une connaissance la plus fine possible de l'écosystème local ?

Objectifs :

→ Réaliser régulièrement un état des lieux de l'écosystème local avec ses emplois, ses levées de fonds, ses enjeux et ses entrepreneurs.

Action 2 - Animer des groupes de travail thématiques autour du

numérique Organiser et animer des groupes de travail avec un partenariat public/privé en lien avec les intérêts identifiés du territoire : Formation, cyber sécurité.

Cibles : Les entreprises, les institutionnels, les investisseurs, les partenaires concernés.

Objectifs :

→ Recenser les besoins des entreprises autour du numérique afin de favoriser la mise en place de formations adéquates aux besoins des entreprises sur le territoire.

→ Identifier et échanger avec les organismes en constituant un relais pour les acteurs locaux, régionaux et nationaux.

→ Dialoguer et échanger sur les bonnes pratiques et retour d'expériences autour de la cyber sécurité, création d'une « Box » contenant un ensemble d'informations et services sur cette problématique

→ Liaison entre les entreprises et les collectivités.

Production de compte-rendu des rencontres thématiques. Programmation en cours.

Action 3 – Organisation de rencontres et événements (Networking) pour un écosystème engagé

Organisation d'une série d'évènements en Dordogne, en lien avec les membres de la Communauté French Tech Périgord Valley, les autres communautés French Tech NA et la Capitale FrenchTech Bordeaux.

Cibles : Start ups, entreprises, DSI, DRH, Responsables Innovations, dirigeants, salariés, experts, chercheurs, public.

Problématique : Comment permettre aux startups d'accéder à plus de visibilité auprès des autres acteurs de l'écosystème et contribuer à l'information sur leurs problématiques spécifiques ?

Objectifs :

- Rassembler et fédérer l'écosystème local
 - Rendre visible les innovations des startups et leur donner accès au marché → créer du lien avec le monde institutionnel autour des enjeux du numérique → Faire émerger ou valoriser les incubateurs, accélérateurs du territoire
- Temporalité : 1 fois par trimestre
Lieux sur l'ensemble du département de la Dordogne : Bergerac, Périgueux, Sarlat, ...

Action 4 – Promotion des dispositifs French Tech

Identifier plus de start ups ou d'entreprises innovantes et leur offrir des informations complémentaires

Cibles : entrepreneurs, fonds d'investissement, incubateurs et institutionnels

Problématique : Comment avoir plus de lauréats pour mieux répondre à leurs problématiques de croissance ?

Objectifs : Enquête auprès des entreprises afin d'identifier les points d'amélioration et services complémentaires.

Chaque membre de l'association s'engage à accompagner dans son domaine de compétences les autres startups et entreprises.

Mise en oeuvre : Participation au *Community Found*, initiée par French Tech Bordeaux à la recherche d'entreprises innovantes sur le territoire de NA. Fonds de la Mission Centrale French Tech pour structurer des initiatives locales et territoriales (50%).

Action 5 - Soutien aux partenaires/adhérents de la Dordogne : Répondre aux besoins des partenaires et membres adhérents : Club Data, Innovation

Cibles : entreprises, start up, institutionnels, grands groupes, Start up, pépinière, incubateurs, accélérateurs.

Objectifs :

- Animer et organiser les rencontres autour du Club Data, en lien avec Digital Valley → Mise en valeur des programmes de collaboration avec les différentes entreprises partenaires et adhérentes.
- Structurer et relayer des partenariats ciblés et individualisés (conseils, assistances)

Action 6 : Mise en place d'une veille technologique et la diffuser 4

Cibles : adhérents,

Objectifs : Elaborer et diffuser une newsletter aux adhérents pour information
Newsletter

Les étapes de la création de French Tech Valley / Planning 20/21

HIER

5 Mai 2020 : Labellisation French Tech Périgord Valley

Mai-Juin : Participation Réunion/visios : - Membres fondateurs - Board Entrepreneurs - Responsable Communauté FT Bordeaux, Capitale French Tech Bordeaux et Mission Nationale French Tech

Juin - Septembre : Rédaction des statuts de l'Association FT Périgord Valley, Constitution du board Entrepreneurs.

Echanges/RV :

Startup : Alrena Technologies, Proximeykeys, Relax, Til, Drone Geomodeling, ...

Entreprises innovantes : S.24, Fargeot/Podowell, Terres du Sud, ..

Pépinières, incubateurs, accélérateurs : Wab (Bergerac), Unicorn (Sarlat as the next Silicon Valley?)

Business Angel : Chantal Baudron

Organismes de formation : Enseirb-Matmeca, Cnam, Arts et Métiers.

Lundi 31 Août : Séminaire de **rentrée** FT Périgord.

→ Rencontre CCI Périgueux (P. Vulin et S. Costes) pour Statuts FT

Vendredi 18 sept : Entretien M. Campagnaud, PDT Chambre éco et Chambre d'Agriculture pour Les statuts FT.

Mardi 22 sept : Entretien Chambre des Métiers (M. Pauliac et T. Houcke) pour feuille de route FT

Vendredi 9 oct : Feuille de route + Budget

Mercredi 18 Novembre : Validation par la Chambre économique de la Dordogne

Jeudi 19 novembre : 1ère réunion préparatoire : lecture des statuts, préparation du budget, présentation du bureau

Mardi 24 novembre : Accord de principe de la Communauté d'agglomération de Bergerac

Prochaine réunion organisée le **mercredi 16 décembre (16h)** en vue du prochain dépôt des statuts

DEMAIN

Décembre 2020 : Ouverture des réseaux sociaux : présentation de l'équipe - remerciements aux Membres fondateurs / Partenaires

Dépôt des statuts : Pdt O. Defaux

1er trimestre 2021 : Organisation d'une journée lancement Communauté French Tech Périgord Valley : rencontre élus/entrepreneurs/FT Bordeaux à la **Cité Numérique** : Date à fixer.

Lancement officiel de la French Tech / Date à fixer.

1er trimestre 2021: Organisation Webinar/Afterwork : “Ask me anything” sur la Communauté FTPérigord Valley en présentiel et en live sur YouTube : Date et lieu à déterminer

Janvier/Juin 2021: Rencontres partenaires de l'écosystème, banques, investisseurs, incubateurs.

Mars /Avril 2021 : Groupe de travail thématique

Juin ou octobre 2021: Les Trophées des Start Up Award du territoire Périgord Valley

3/ MOYENS ET EQUIPE

Pour la réalisation de ses ambitions, la French Tech devra se doter de moyens humains.

Dans un premier temps, pour l'année 2021, les besoins sont évalués à 15H/ semaine pour un poste de coordination (Natalia Héraut coordinatrice de la Communauté).

Moyens matériels : bureautique, informatique

COORDONNER LA FRENCH TECH PERIGORD VALLEY c'est :

- La rencontre des partenaires et le suivi des collaborations
- La mise en place et le suivi des événements
- La diffusion des informations de la communauté French Tech
- Gestion de la communication sur les réseaux et plus largement dans la presse.

Budget prévisionnel de lancement 2020/2021

| DEPENSES | | RECETTES | |
|--|----------|-----------------------------------|----------|
| | | | |
| Evènement annuel “Trophées des startups Innovation” | 6 000 € | Adhésion (20 TPE et 10 PME) | 4 000 € |
| Organisation Afterworks et petit-déjeuners (animation du réseau French Tech) 6 événements sur le département | 6 000 € | | |
| Journée de lancement French Tech | 1 000 € | Subventions | |
| Lancement French Tech Tremplin | 20 000 € | | |
| Rémunération | | Chambre Economique de la Dordogne | 10 000 € |
| Coordination Community Lead | 21 000 € | | |

| | | | |
|--|----------|--|----------|
| 2 Stagiaires (OTP) | 15 000 € | Communauté d'Agglomération du Grand Périgueux | 20 000 € |
| Frais déplacement/repas | 3 000 € | | |
| Frais d'installation (Abonnements + Mat. Bureau + | 7 000 € | Conseil Départemental de la Dordogne | 35 000 € |

6

| | | | |
|--|----------|------------|-----------|
| équipements + Accès ADSL) | | | |
| Communication édition : site Web et achat nom de domaine, plaquettes | 6 000 € | CAB | 20 000,00 |
| Communication sur les réseaux | 5 000 € | Sponsoring | |
| | | Orange | 1 000 € |
| | | | |
| TOTAL | 90 000 € | TOTAL | 90 000 € |

Région Nouvelle-Aquitaine : Demande de subventions dès la création de l'association.

French Tech Tremplin : mise en place d'une structure d'accompagnement pour l'inclusion numérique et la diversité en entrepreneuriat.

Détails postes :

Stagiaires : A discuter en bureau suivant la tenue de la feuille de route (à partir de janvier/février). Communication sur les RS, animation du site Web (production de contenus), gestion de la permanence tél., création de visuels, organisations opérationnelles des évènements..

Afterworks et petit-déjeuners offerts par French Tech à la Communauté.

Déplacements Coordination : Mission Nationale French Tech (Paris) /Communauté French Tech en région NA

Envoyé en préfecture le 18/12/2020

Reçu en préfecture le 18/12/2020

Affiché le



ID : 024-200040392-20201210-DDB2020_021-DE