



**Pays et
Quartiers**
de **Nouvelle-Aquitaine**

Pour et avec
les acteurs
des territoires

Restitution de l'étude Enquête "Numérique et territoires"

08 septembre 2022 de 10h00 à 12h



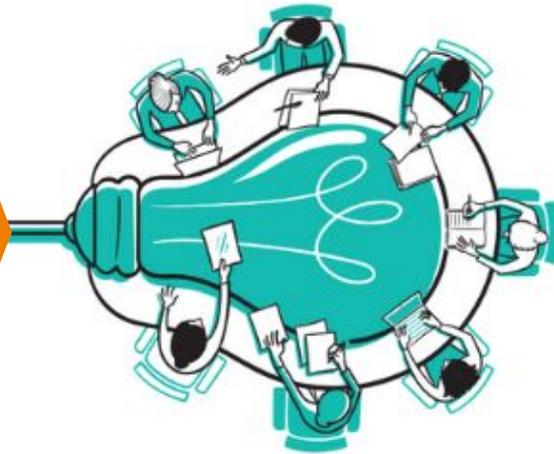
**PRÉFÈTE
DE LA RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

ORDRE DU JOUR



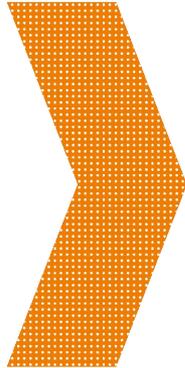
Introduction

Analyse de l'étude

Pistes de préconisations

Discussions et conclusion

INTRODUCTION



1. **Contexte de la mission de stage**
2. **Déroulé de la restitution**
3. **Méthodologie employée**
4. **Problématique**
5. **Limites de l'étude**

Introduction – Contexte de l'enquête

OBJECTIF 2021 : contribuer à sensibiliser les collectivités et les acteurs à l'inclusion numérique

OBJECTIFS 2022 : identifier puis explorer les différents sujets qui interpellent les collectivités sur le numérique et sur lesquels ils ont des besoins

OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE NUMÉRIQUE ET TERRITOIRES

L'objectif pour nous était :

- d'adapter notre offre de services au plus juste des besoins exprimés,
- d'anticiper l'appui sur certaines thématiques phares,
- de recenser le niveau de maturité des collectivités sur le numérique pour voir celles qui auraient davantage besoin d'accompagnement et celles qui pourraient être plus moteurs sur la thématique,
- d'avoir une meilleure visibilité sur "qui compose l'écosystème" en Nouvelle-Aquitaine, c'est à dire de mieux connaître ceux qui sont en charge du numérique dans les territoires, que ce soit au niveau des élus ou des équipes techniques

Introduction – Déroulé de la restitution

Partie introductive – Numérique sur les territoires

Première partie – Résultats des analyses

Deuxième partie – Préconisations & pistes d'accompagnement

Troisième partie – Discussions, questions & autres remarques

Introduction – Méthodologie

MARS

État de l'art numérique
et territoires

AVRIL

Entretiens
exploratoires

MAI

Poursuite entretiens
&
Construction du
questionnaire

JUIN

Diffusion du
questionnaire
&
Annuaire

JUILLET

Fin annuaire
&
Fin questionnaire

AOÛT

Analyse des résultats
&
Écriture du rapport

Introduction – Limites de l'étude

- **SUR LE QUESTIONNAIRE D'ENQUÊTE** : certaines questions mal formulées pouvant porter des interprétations différentes et des résultats non exploitables ;
- **SUR LES ANALYSES** : toutes les collectivités et acteurs ne sont pas représentées et les répondants n'ont pas toujours exprimé toutes les actions / ressources numériques sur leur territoire
- **SUR L'ÉTUDE** : avec du temps supplémentaire, l'étude aurait pu être encore approfondie (traitement des données long et avec un logiciel limité)

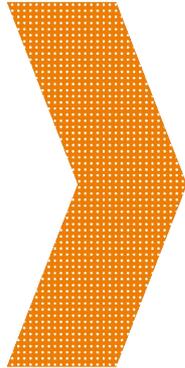
Introduction – Problématique

Comment les collectivités de Nouvelle-Aquitaine appréhendent-elles la transition numérique dans leurs projets de territoires ?

Comment les soutenir et les accompagner, au regard des préoccupations et besoins qu'elles expriment ?



ANALYSE DE L' ÉTUDE



1. Introduction sur la transition numérique
2. Quels sont les enjeux qui ressortent ?
3. Quels sont les acteurs ?
4. Hétérogénéité des territoires
5. Récapitulatif

Partie 1.1 – Transition numérique KEZACO ?

Rendez-vous [menti.com](https://www.menti.com) et tapez le code suivant : 4488 2298

Répondez à la question indiquée en UN mot (écrire en minuscule)

Partie 1 – Transition numérique KEZAKO ?

NOUVELLES TECHNOLOGIES

PRATIQUES

PROCESSUS

TRANSVERSALITÉ

POLYSÉMIQUE

CHANGEMENT

Partie 1.1 – Transition numérique KEZAKO ?

INCLUSION NUMÉRIQUE

13
millions

de français considérés
comme exclus du numérique

Jacques Toubon, défenseur des droits (2020)

INCLUSION NUMÉRIQUE

3/4
emplois

nécessitent « un minimum de
compétences numériques »

France Stratégie (2020)

NUMÉRIQUE EN SANTÉ

5,5
millions

de téléconsultations en avril 2020
(40 000 en février 2020)

Digisanté (2021)

INCLUSION NUMÉRIQUE

34%

des personnes âgées de plus de 70 ans ne
disposent pas d'un accès internet à leur domicile

Baromètre du numérique (2021)

NUMÉRIQUE ET ÉDUCATION

**970
000**

enfants âgés de 6 à 18 ans n'ont pas pu avoir
accès à une connexion vers leur professeur durant
le premier confinement

Caisse des dépôts (2021)

Partie 1.1 – Transition numérique KEZAKO ?

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES

66%

des TPE/PME disposent d'un site internet en 2021 contre 37% avant la crise

Baromètre France Num (2021)

DÉVELOPPEMENT FILIÈRE DU NUMÉRIQUE

756
000

collaborateurs en Europe qui manquent dans le domaine du numérique

Commission européenne (2018)

NUMÉRIQUE & CULTURE

41%

de français ont régulièrement pratiqué une activité culturelle en ligne et 87% continueraient ces pratiques

Cabinet GECE (2020)

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES COLLECTIVITÉS

1/4
agents

sont en "grande difficulté" avec le numérique

PIX (2021)

NOUVELLES FORMES DE TRAVAIL

2 500

tiers-lieux en France, 255 en N-A dont 82 dans la métropole bordelaise

France Tiers Lieu (2021)

Partie 1.1 – Transition numérique KEZAKO ?

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

2%

des émissions françaises de gaz à effet de serre dues au numérique et 4% au niveau mondial

C'est plus que dans l'émission dans l'aviation civile !

ARCEP (2020)

CYBERSÉCURITÉ

750

incidents de sécurité numérique en 2020

Il y en avait 603 incidents en 2018

ANSSI (2020)

Partie 1.1 – Transition numérique KESAKO ?

Rendez-vous menti.com et tapez le code suivant : 4488 2298

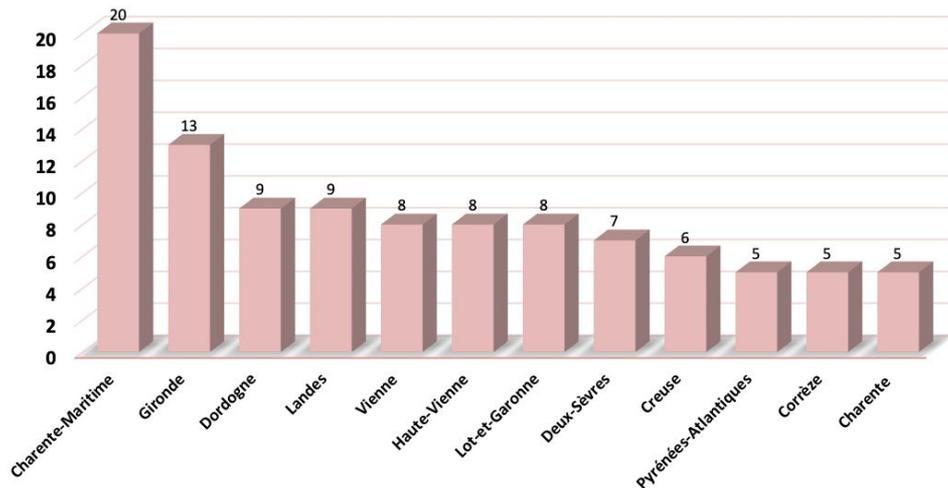
Répondez à la question indiquée en classifiant les thématiques par ordre de priorité
Classer selon ce que vous considérez comme devant être/devenir une priorité sur votre territoire

Partie 1.2 – Enjeux du numérique en N-A

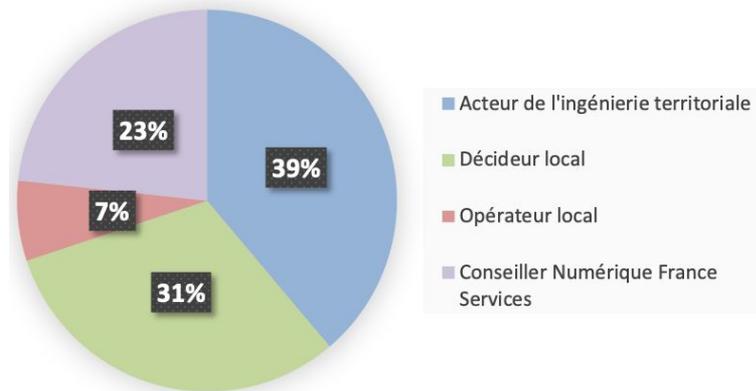
POINT SUR L'ÉCHANTILLON DU QUESTIONNAIRE / ENTRETIENS EXPLORATOIRES

103 répondants entiers et uniques

Répartition des répondants par département



Typologie des répondants



Partie 1.2 – Enjeux du numérique en N-A

POINT SUR L'ÉCHANTILLON DU QUESTIONNAIRE / ENTRETIENS EXPLORATOIRES

3 décideurs locaux (adjoints
au maire, vice-président)

6 opérateurs locaux (tiers lieux,
associations, coopératives)

9 acteurs de l'ingénierie territoriale (chargés
de mission, chefs de projet, DGA)

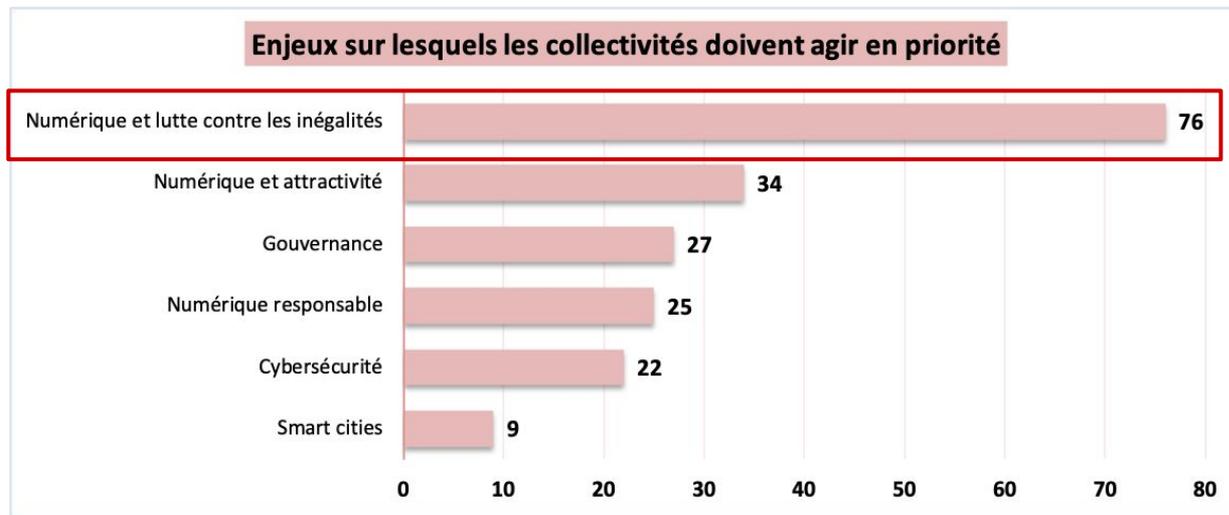
** les entretiens exploratoires ne viendront qu'en appui des analyses faites par le questionnaire*

Partie 1.2 – Enjeux du numérique en N-A

PRIORITÉS DES COLLECTIVITÉS DE N-A

Vigilance : surreprésentation des CNFS sur l'inclusion numérique d'environ 7-8% par rapport aux autres fonctions

44.74% des répondants qui aimeraient que le numérique et la lutte contre les inégalités soit une priorité d'action n'en est pas encore une sur leur territoire



Traitement Excel

Nombre de répondants : 103

Clés de lecture : 9 répondants ont signifié que les smart cities sont un enjeu sur lequel leur collectivité doit agir

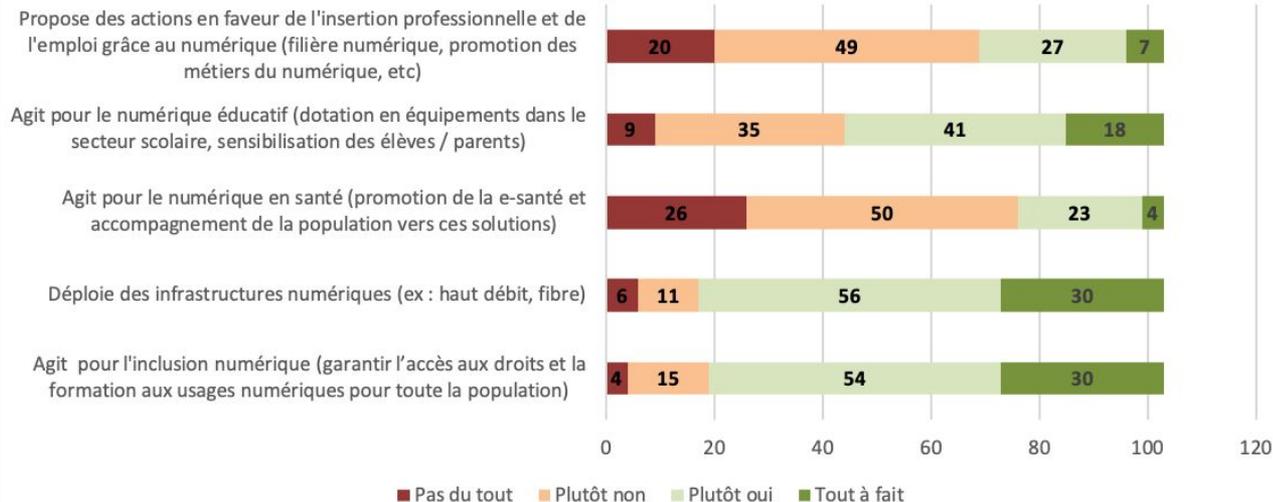
Partie 1.2 – Enjeux du numérique en N-A

ACTIONS DES COLLECTIVITÉS DE N-A

Au moins 80% des répondants estiment que les collectivités agissent sur l'inclusion numérique et sur le déploiement des infrastructures

Pour plus de 65% des répondants, les collectivités n'agissent pas sur l'insertion professionnelle et la santé par le numérique

Je peux dire que la collectivité :



Clés de lecture : 54 répondants estiment que la collectivité agit pour l'inclusion numérique

Traitement Excel

Nombre de répondants : 103

Partie 1.2 – Enjeux du numérique en N-A

PRIORITÉS DES COLLECTIVITÉS DE N-A

Département / secteurs	Culture/Tourisme	Services publics	Mobilité	Commerces / artisans	Associations	Je ne sais pas	Total
16	0,6	0,8	0,2	0,8	0,6	0,0	5
17	0,4	0,7	0,6	0,6	0,5	0,1	20
19	0,4	0,8	0,6	0,4	0,6	0,2	5
23	0,7	0,3	0,5	0,7	0,2	0,2	6
24	0,7	1,0	0,3	0,8	0,8	0,0	9
33	0,3	0,7	0,5	0,7	0,5	0,2	13
40	0,4	0,4	0,7	0,6	0,3	0,1	9
47	0,6	0,9	0,8	0,6	0,3	0,0	8
64	0,0	1,0	0,2	0,6	0,6	0,0	5
79	0,4	0,4	0,6	0,4	0,3	0,0	7
86	0,5	0,8	0,8	0,5	0,6	0,1	8
87	0,5	0,5	0,4	0,8	0,5	0,3	8

+75% sur les services publics

67% dans le commerce et l'artisanat

numérique

que les services publics nécessitent une transformation

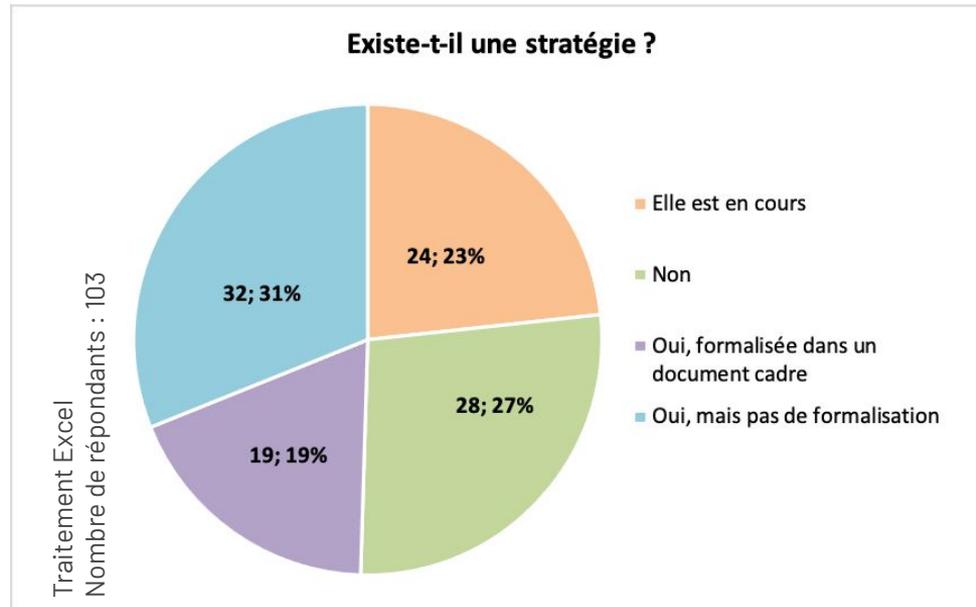
Clés de lecture : 100 % des répondants de Dordogne trouvent

Nombre de répondants : 103

Traitement Excel

Partie 1.3 – Stratégie et numérique

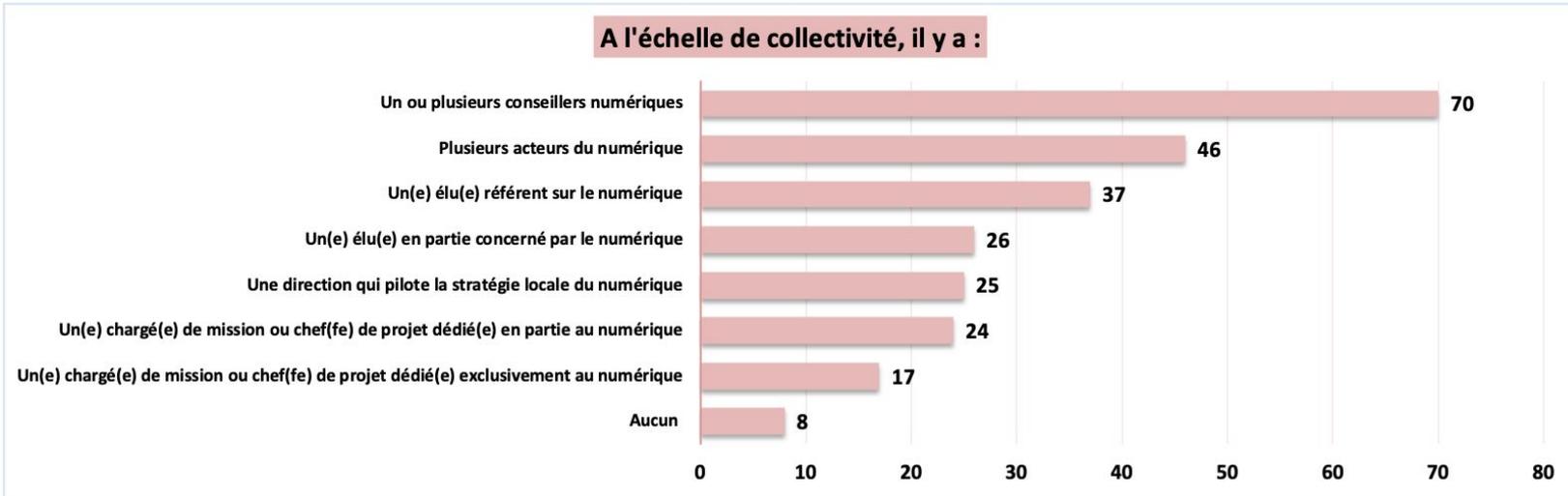
OÙ EN SONT LES TERRITOIRES SUR LEUR STRATÉGIE DE NUMÉRIQUE ?



Clés de lecture : 19 répondants ont une stratégie numérique formalisée sur leur territoire

Partie 1.3 – Stratégie et numérique

EXISTE-T-IL DES ACTEURS EN CHARGE DU NUMÉRIQUE ?



Nombre de répondants : 103
Clés de lecture : 26 répondants ont un(e) élu(e) en partie concerné(e) par le numérique

Traitement Excel

Élu dédié sur le numérique & instance qui coordonne les acteurs en charge du numérique comme conditions facilitatrices

Partie 1.3 – Stratégie et numérique

ZOOM partenaires concernés :

Acteurs de tout horizon

- institutionnels ou non
- publics ou privés
- dédié exclusivement au numérique ou non



Temps d'échanges

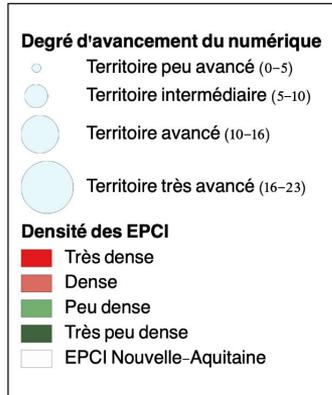
**Avez-vous des remarques,
incompréhensions, ou questions ?**

Partie 1.4 – Hétérogénéité des territoires

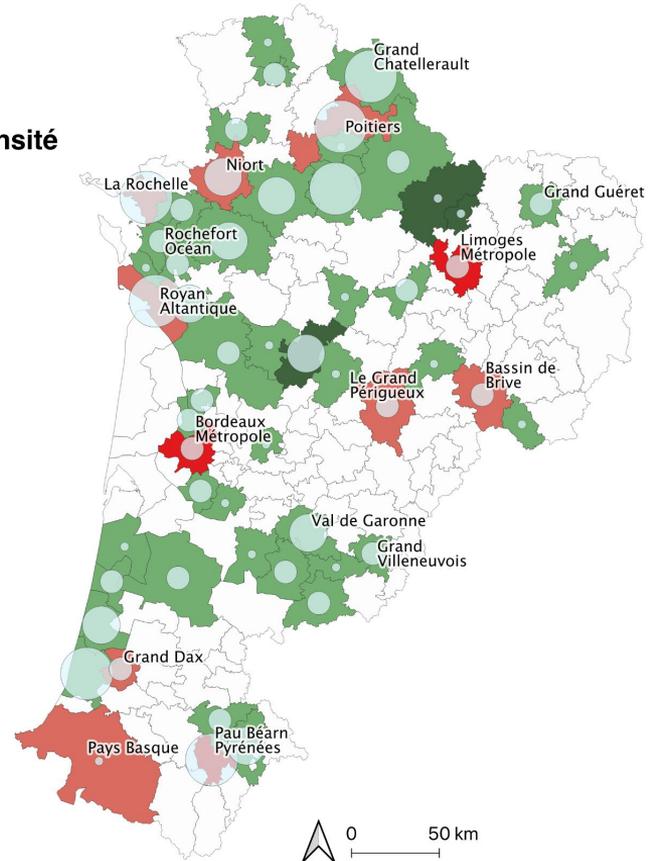
Nord & Sud Ouest de la N-A investis sur le numérique

Faible avancée sur le numérique surtout sur les territoires peu denses

Avancement des EPCI sur le numérique en fonction de leur densité



La classification des territoires sur le numérique est réalisée à partir d'un scoring des territoires ayant répondu au questionnaire via 3 dimensions (politique, stratégique et de coordination)



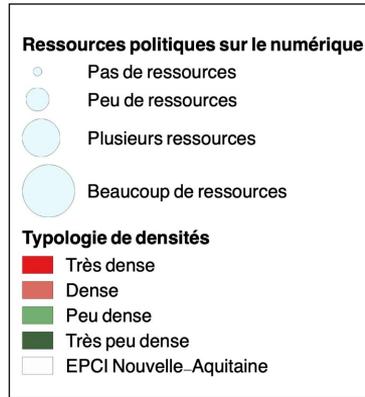
Traitement OGIS
Nombre de répondants : 56
Clés de lecture : La CA Grand Châtelleraut est un territoire très avancé sur le numérique et peu dense

Partie 1.4 – Hétérogénéité des territoires

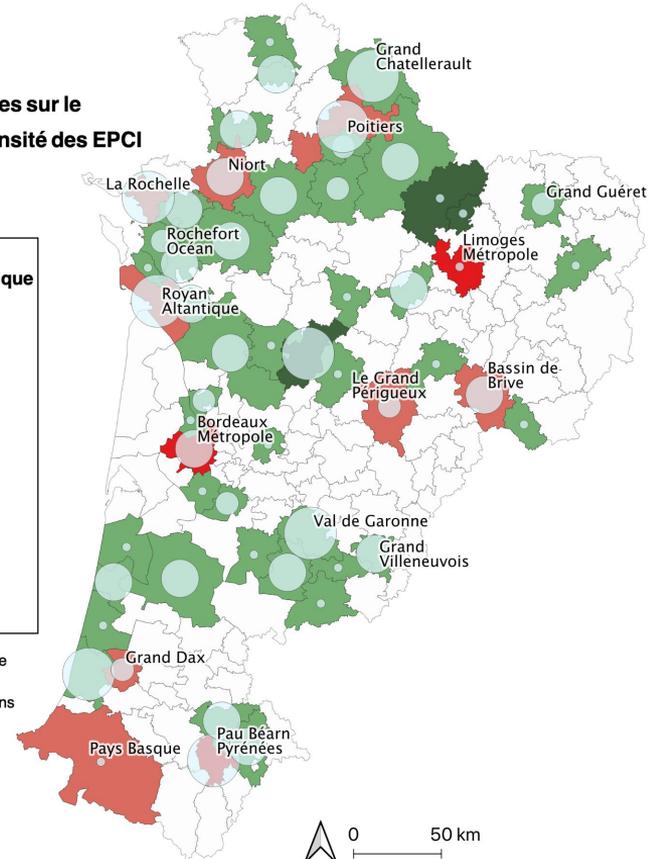
Peu de ressources politiques sur le numérique surtout sur les territoires peu denses

MAIS ce n'est pas parce qu'un territoire est dense qu'il axera une stratégie sur le numérique !

Ressources politiques présentes sur le numérique en fonction de la densité des EPCI



La classification des territoires sur le numérique est réalisée à partir d'un scoring des territoires ayant répondu au questionnaire via 3 dimensions (politique, stratégique et de coordination)



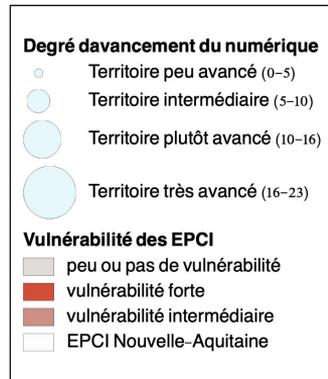
Traitement QGIS
Nombre de répondants : 56
Clés de lecture : La CA Grand Châtelleraut a beaucoup de ressources politiques sur le numérique et est peu dense

Partie 1.4 – Hétérogénéité des territoires

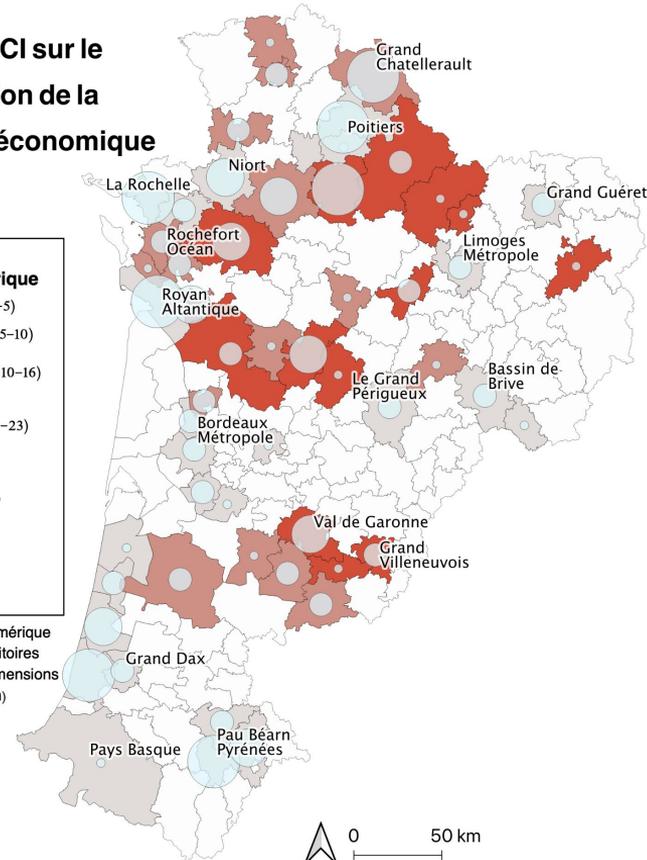
24% des territoires développés sont des territoires peu avancés sur le numérique contre **38.4%** des territoires à forte vulnérabilité

Lien plus faible que sur la densité des territoires

Avancement des EPCI sur le numérique en fonction de la vulnérabilité socio-économique

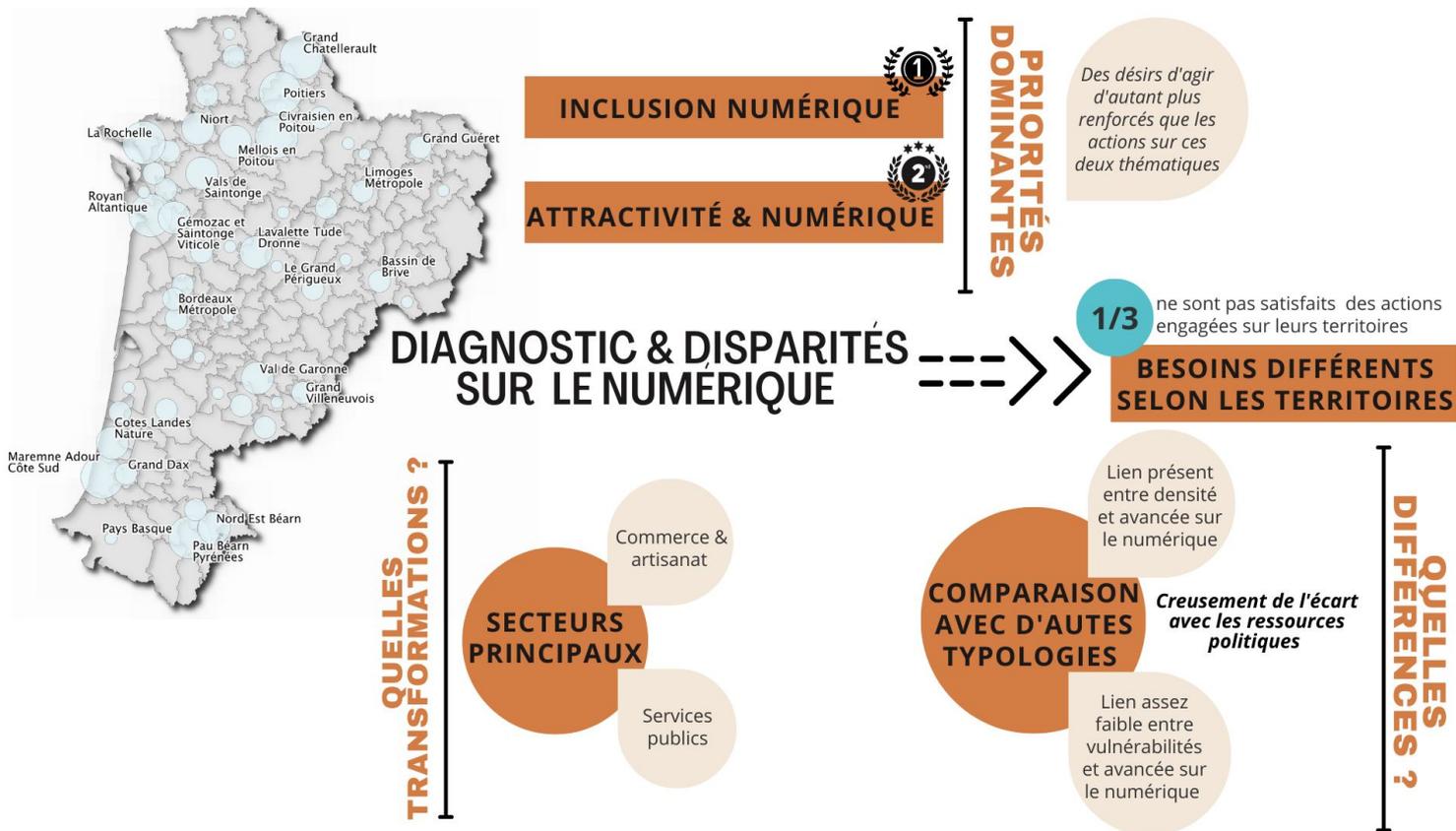


La classification des territoires sur le numérique est réalisée à partir d'un scoring des territoires ayant répondu au questionnaire via 3 dimensions (politique, stratégique et de coordination)



Traitement QGIS
Nombre de répondants : 56
Clés de lecture : La CA Grand Châtelleraut est un territoire très avancé sur le numérique et connaît une vulnérabilité socio-économique intermédiaire

Partie 1.5 – Récapitulatif



PISTES DE PRÉCONISATIONS POUR LES TERRITOIRES ET PQN-A

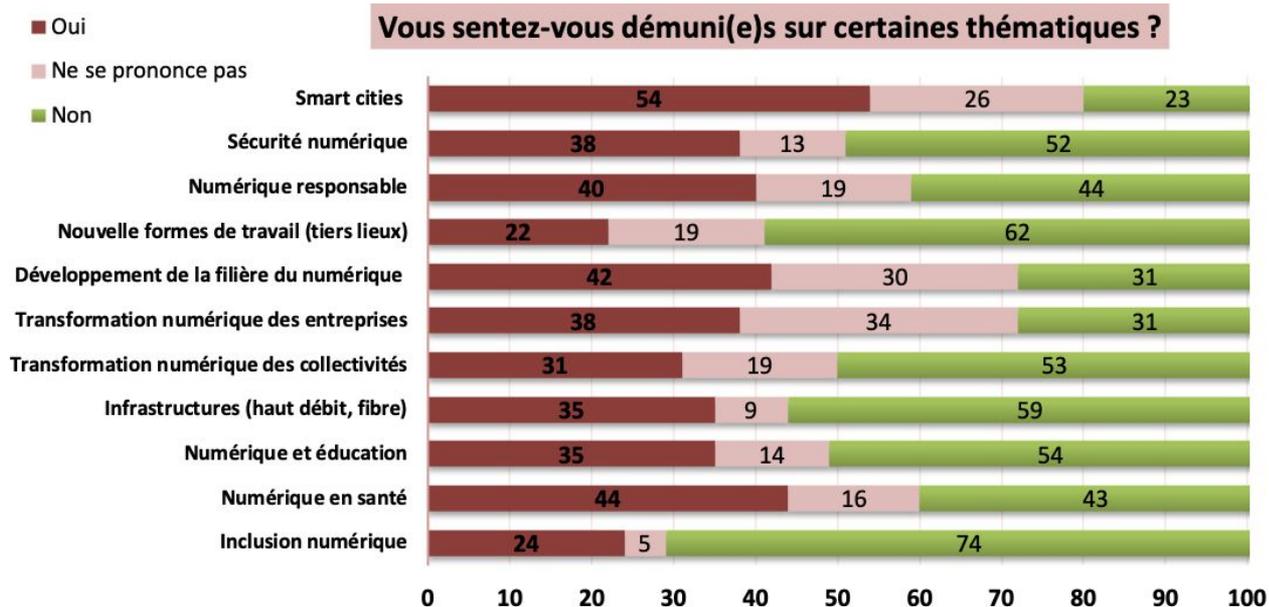


1. **Besoins & difficultés identifiés**
2. **Une offre différenciée**
3. **Un dialogue stratégique**
4. **Récapitulatif**

Partie 2.1 – Difficultés & besoins

CONCERNANT LES THÉMATIQUES :

Hormis trois thématiques (nouvelles formes de travail, inclusion numérique et transformation numérique des collectivités), **au moins 1/3 des répondants se sentent démunis**



Traitement Excel

Nombre de répondants : 103

Clés de lecture : 59% des répondants ne se sentent pas démunis sur les infrastructures.

Partie 2.1 – Difficultés & besoins

CONCERNANT LA MISE EN OEUVRE:

« La charge de travail des décideurs locaux au regard des capacités de ressources humaines disponibles provoque une marginalisation de ces questions dans la politique locale et ses actions. »

« Une coordination des différents acteurs me semble essentielle. »

« Beaucoup d'initiatives non coordonnées donc une perte de l'information pour les usagers »

« Il faut créer une véritable dynamique autour du numérique qui doit commencer par des moyens financiers, mais par la suite une pérennisation et un accompagnement régulier doit être réalisé. » **31**

Partie 2.1 – Difficultés & besoins

CONCERNANT LA MISE EN ŒUVRE :



Partie 2.2 – Une offre différenciée

Différents stades
d'avancement des territoires
sur le numérique

Spécificités et sensibilités
différents des territoires

Ressources et rôles d'acteurs
différents



Préconisations pour PQN-A

- Meilleure connaissance des caractéristiques des territoires
- Événements publics ciblés & ouverts à tous (groupe de travail)
- Accompagner dans la mise en oeuvre

Préconisations pour les territoires

- Identifier les besoins
- Réunir les acteurs
- S'appuyer de l'écosystème régional pour résoudre les problématiques

Partie 2.2 – Une offre différenciée

Pour plus de **60%** des répondants, un nouveau mode de gouvernance est nécessaire sur le numérique

Nouveau mode de gouvernance nécessaire ?	Acteur de l'ingénierie territoriale	Décideur local	Opérateur local	Conseiller Numérique France Services	Total général
Non	15,00 %	6,25 %	57,14 %	12,50 %	14,56 %
Plutôt non	0,00 %	3,13 %	0,00 %	0,00 %	0,97 %
Plutôt oui	15,00 %	3,13 %	14,29 %	8,33 %	9,71 %
Oui	57,50 %	59,38 %	28,57 %	45,83 %	53,40 %
Ne se prononce pas	12,50 %	28,13 %	0,00 %	29,17 %	20,39 %
Non précisé	0,00 %	0,00 %	0,00 %	4,17 %	0,97 %
Total général	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Traitement Excel

Nombre de répondants : 103

Clés de lecture : 59.38% des décideurs locaux disent "oui" pour un nouveau mode de gouvernance sur le numérique

Partie 2.3 – Encourager un dialogue stratégique

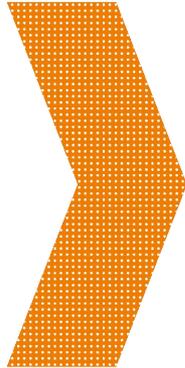
À la fois pour PQN-A & pour les territoires

- **Sensibilisation aux thématiques**
- **Partir du territoire et des problématiques rencontrées**
- **Décloisonnement du numérique**
- **Sensibilisation des décideurs locaux**

Partie 2.4 – Récapitulatif



SUITES DE L'ENQUÊTE



Suites :

- Publication du rapport d'études le mois prochain
- Synthèse publiée en octobre